

WEEK 9

RECLAME EN PROMOTIE

WAT GA JE LEREN?

- Hoe je een styled shoot organiseert
- Welke marketingmaterialen je nodig hebt
- Manieren om jouw bedrijf te promoten

PARTY DIENSTEN IN BEELD

Voor deze diensten wil ik een styled shoot organiseren:

Welke producten heb ik nodig? Doe ik alles zelf of werk ik samen met leveranciers?

VOORDELEN VAN EEN STYLED SHOOT

- Je hebt foto's van je werk, zelfs als je nog geen klanten hebt gehad.
- Je kunt samenwerken met andere leveranciers
- Je ervaart hoe het is om een opdracht uit te voeren
- Het geeft nieuwe inzichten

RECLAMEMATERIAAL

1

Online

Promoten via social media is een goede manier om de juiste mensen te bereiken. Gebruik deze functie als je een aanbieding hebt of meer klanten wilt aantrekken voor een specifieke dienst.

2

Reclamemateriaal

Denk aan visitekaartjes, stickers, flyers, bedankjes en autobestickering. Hiermee trek je snel de aandacht.

3

Beurzen

Voor party planners en party stylisten zijn er tot nu toe geen beurzen. Ben je ook actief in de trouwsector, dan kun je overwegen om op trouwbeurzen te staan. Of je kunt de stands van andere bedrijven aankleden en hier reclame mee maken.

4

5

NOTITIES

MANIEREN OM TE PROMOTEN

1

Dit is hoe ik iedereen in mijn omgeving laat weten dat ik een eigen bedrijf ben gestart:

2

Een leuke winactie om te organiseren is:

3

Dit ga ik doen om mijn netwerk uit te breiden:

4

Deze ideeën heb ik voor een launch party:

5

Dit ga ik aanschaffen om reclame te maken: